



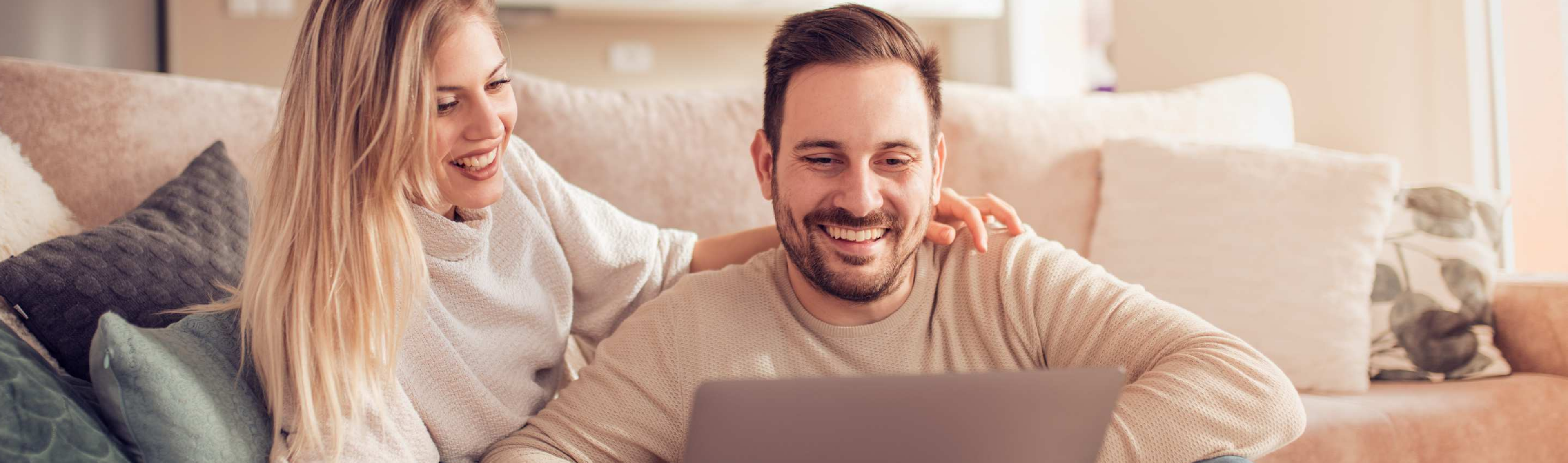
STAPPENPLAN VOOR

EEN NIEUWE WEBSITE

HOE PAK JE DAT AAN?

Door Theo Basstein

 TEAMENZO

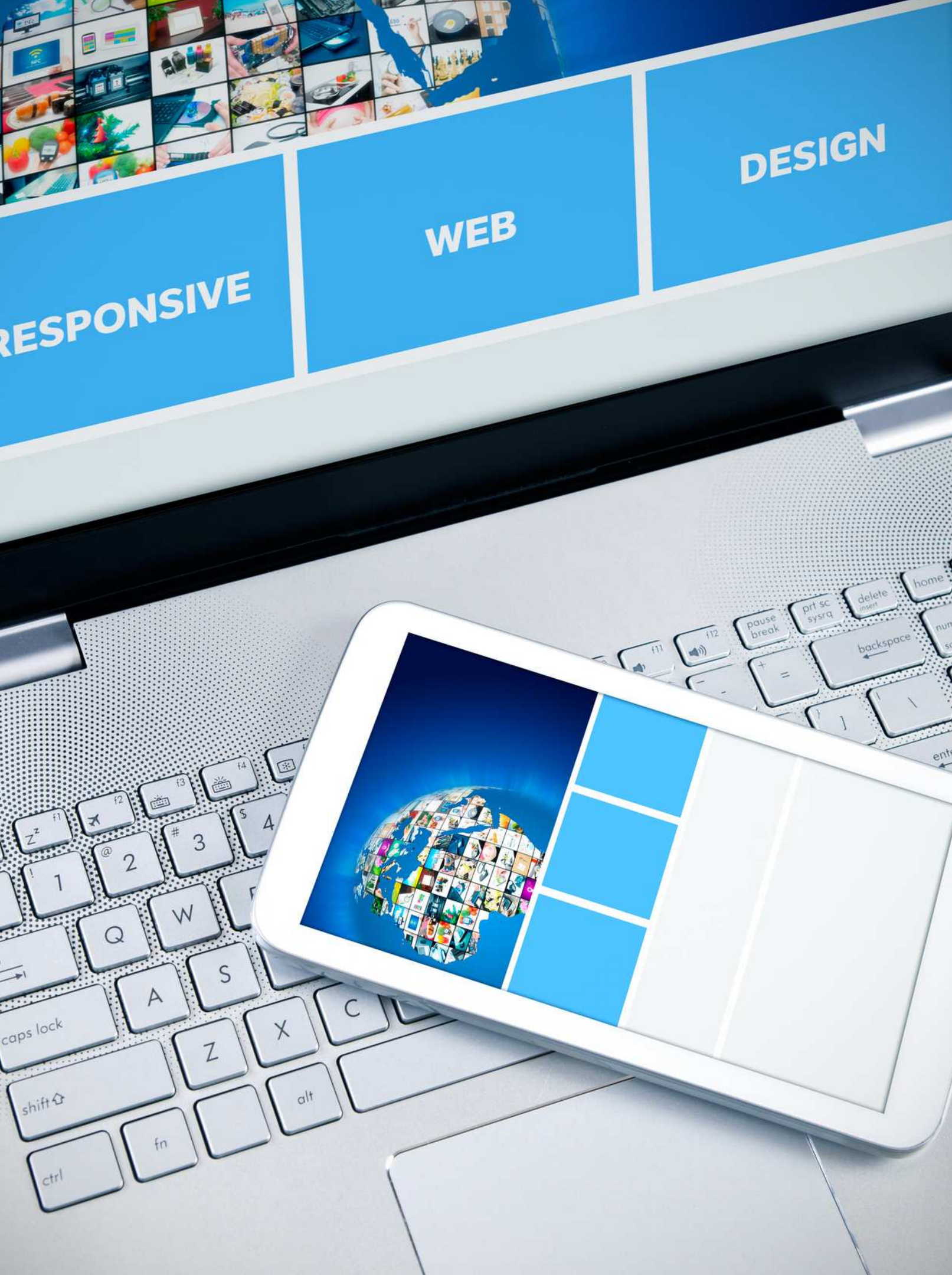


EEN NIEUWE WEBSITE

MAAK WERK VAN JE WEBSITE

In deze handleiding leer je hoe samen met Teamenzo een website bouwt die uitblinkt in tekst, beeld, vormgeving en SEO.





EEN NIEUWE WEBSITE

VOORWOORD

Je wilt een website, of je bent toe aan een nieuwe en daar heb je een webdesigner voor nodig. Tenzij je zelf vaardig genoeg bent om je business online te zetten.

Als je **hulp nodig** hebt bij het maken van je website dan is het aanbod van webdesigners gigantisch. Maar wie gaat 'm maken?

Teamenzo is om een aantal redenen een geschikte partij omdat alle skills aanwezig zijn om jouw website te kunnen maken.

Wat je misschien niet weet is dat je **zelf flink mee moet werken** om je website succesvol online te krijgen. Daar moet je niet voor terugdeinzen maar juist omarmen.

Je website wordt er beter van en zelfs **goedkoper**.



EEN NIEUWE WEBSITE

DE ROL VAN DE WEBDESIGNER

Een webdesigner bouwt een website. Hij of zij vult webpagina's met tekst en beeld (content) en zorgt ervoor dat je website online komt te staan. Hoe meer pagina's je wilt en hoe meer content er op een pagina staat, des meer tijd het kost om de website te maken.

Waar de meeste webdesigners niet voor in de wieg gelegd zijn is het produceren van de content. De meesten zijn **goed in techniek** maar vraag ze niet om een scherpe marketing- of blogtekst te produceren die Google graag opmerkt en je belooft met een goede ranking in de zoekresultaten.

Jij zal als opdrachtgever meestal **zelf aan de bak** moeten om waardevolle content aan te leveren. Als je dat lastig vind kan ik je goed mee helpen. Ik weet heus wat jouw website nodig heeft. Serieus.





EEN NIEUWE WEBSITE

DE ROL VAN DE OPDRACHTGEVER

Om mij of een andere webdesigner aan het werk te zetten moet je als opdrachtgever dus voor input (content) zorgen. En dat valt meestal niet mee. Het gevolg hiervan is dat het maken van een website daardoor ernstig kan **vertragen** omdat je de skills en de tijd niet hebt omdat voor elkaar te boksen.

Jouw primaire taak als opdrachtgever is zorgen voor:

- het aanleveren van waardevolle teksten
- het aanleveren van foto's, illustraties en video's
- het maken van de website-indeling
- het aanleveren van SEO-teksten (meta descriptions)
- het aanleveren van een indeling voor elke webpagina

Als je dit goed doet, gaat je website voor je werken.
Alleen een mooie website hebben, is niet voldoende.



EEN NIEUWE WEBSITE

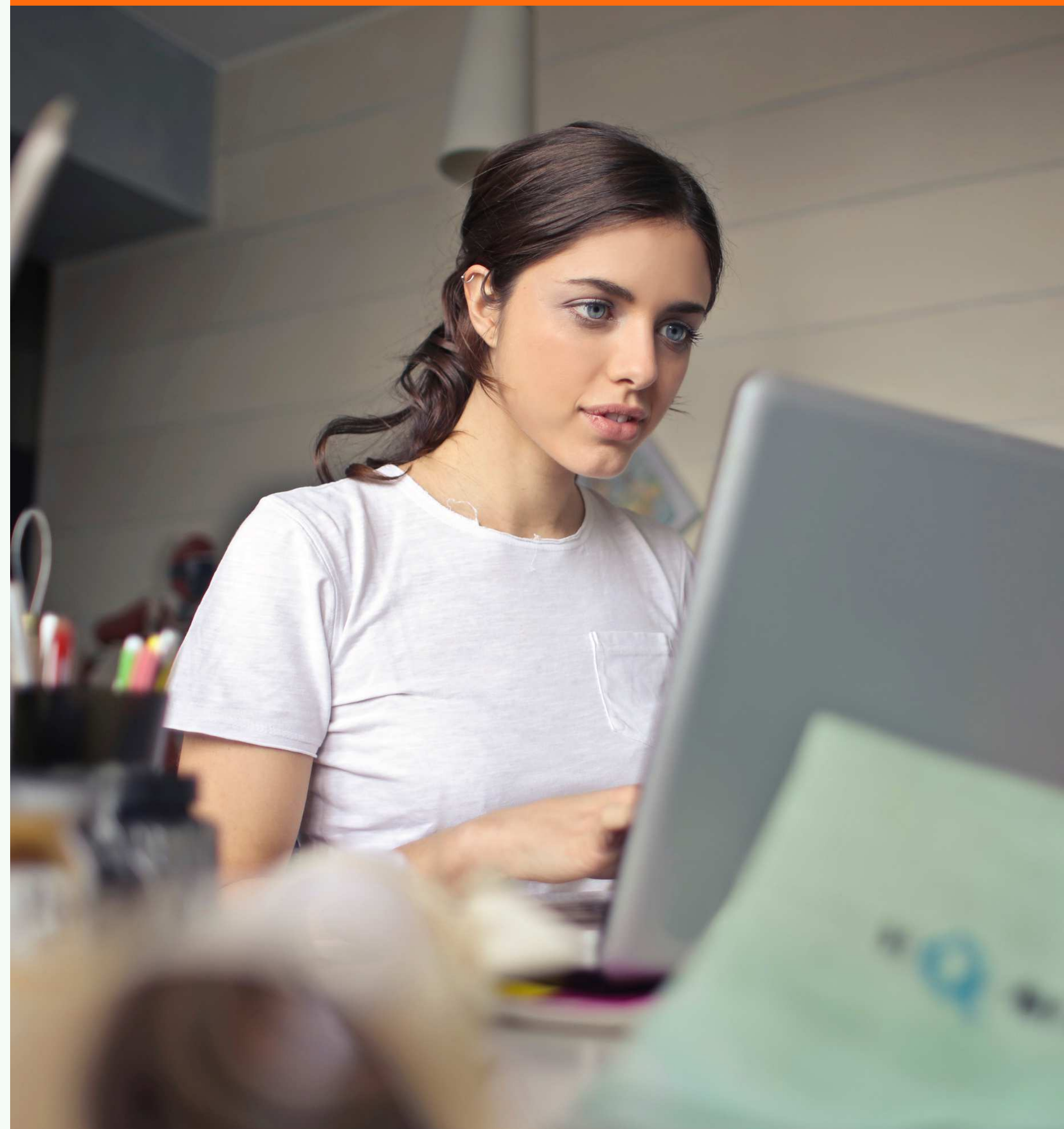
ALS JE ZELF GOED KUNT SCHRIJVEN...

En je hebt er de tijd voor, ben je spekkoper. Het maakt je website **goedkoper en waardevoller**. Jij weet immers het meeste van jouw business.

Je moet je alleen misschien nog verdiepen in de techniek van SEO (zoekmachine-optimalisatie).

Als jij de **juiste zoekwoorden** en synoniemen gebruikt in je teksten, word je misschien eerder opgemerkt dan je concurrenten.

De uitdaging is nog wel dat je ook **krachtige koppen** en tussenkopjes kunt maken.





EEN NIEUWE WEBSITE

... MAAR IK KAN NIET ZO GOED SCHRIJVEN EN PLAATJES MAKEN

No worries. Je bent niet de eerste of enige. **Schrijven voor internet** is een discipline die niet te vergelijken is met het schrijven van een rapport, opstel of een folder.

Ik kan je daarbij helpen of het helemaal van je overnemen en het mooie is dat ik ook bijpassend beeldmateriaal voor je kan maken of regelen.

Bij Teamenzo vind je **alles onder één dak** en dat is wel zo prettig. Wat heet? Dat is super.



EEN NIEUWE WEBSITE

VOOR DE ZELFSCHRIJVER: JAT GEEN TEKSTEN, KIJK NIET AF BIJ JE CONCURRENTEN EN DENK GOED NA VOORDAT JE IETS OPSCHRIJFT

- Het is best **verleidelijk** om **teksten** en zinnen **te lenen** van je concurrent maar als je dat doet parkeert Google je direct in de 'zoekresultaten-gevangenis'.
- Vermijd **nietszeggende teksten** die zogenaamd 'zakelijk' zijn maar nul komma nul waarde hebben: *Bij ons bent u aan het juiste adres, Wij denken met u mee, Bij ons staat de wens van de klant centraal. Wij staan voor klaar. De klant kan bij ons rekenen op een persoonlijke aanpak, enz.*
- Vraag een willekeurige ondernemer wat zijn **USP's** zijn en 9 van de 10 keer krijg je dezelfde antwoorden: *wij zijn betrouwbaar* (gaaap, daar gaan we toch van uit?), *we leveren uitstekende service en kwaliteit* (wie niet? Kwaliteit is een commodity geworden), *afpraak is bij ons afspraak, enz.*
- Denk goed na over je kwaliteiten en als je niet **onderscheidend** genoeg bent, geef je doelgroep dan veel waardevolle informatie. Dat wordt pas gewaardeerd (ook door Google).
- Zorg voor positieve **reviews** op je website en op je Google bedrijfspagina.
- Schrijf in de tegenwoordige tijd.
- Heb het niet over 'wij' en 'ons' als je maar alleen bent. Dat is zo fout.
- **Concreter = Beter**



EEN NIEUWE WEBSITE

BIJ PRAATJES HOREN PLAATJES

Mooi beelden trekken de aandacht. Plaatjes die nietszeggend zijn en het verhaal niet versterken hebben weinig waarde. Ze zijn illustratief, maar altijd beter dan niets.

Zelf fotograferen, filmen of illustraties maken is niet eenvoudig. Met je mobieltje kun je dankzij hulpmiddelen best veel goede resultaten behalen.

Wat je **nóóit moet doen** is plaatjes van het internet plukken. Daar ga je vroeg of laat gedonder mee krijgen. Er speuren steeds meer detectives op het internet naar auteursrecht-schending .



EEN NIEUWE WEBSITE

WAT MOET JOUW WEBSITE VOOR JE DOEN?

Is je website een **digitaal visitekaartje** of online brochure die mensen kunnen raadplegen waar je al kennis mee hebt gemaakt? Of heb je een website nodig die klanten en omzet moet genereren?

Welke website het beste bij jou en je doelgroep past, heeft invloed op de indeling en realisatie. Daarnaast is het inzetten van online marketing-tools essentieel om **bezoekers naar je website** te krijgen.



EEN NIEUWE WEBSITE

STAPPENPLAN

**Stap voor stap samen met Teamenzo een website maken.
Duidelijk, efficiënt en resultaatgericht.**



EEN NIEUWE WEBSITE

DE STAPPEN

Stap voor stap een website maken met Teamenzo is effectief en overzichtelijk.

7 stappen voor het beste resultaat:

1. Kennismaken en inventariseren.
2. Kernboodschap, aanbod, doelgroep, doel en onderscheid helder hebben.
3. Domeinnaam + hosting, indeling website bepalen, menustructuur.
4. Content verzamelen: tekst en beeld.
5. Teksten schrijven, beeldmateriaal leveren, maken of aankopen.
6. Vormgeving website bepalen: kleuren en lettertypen kiezen. Beeldmateriaal op gewenst formaat uitsnijden en in mediabibliotheek van website plaatsen.
7. Website bouwen, SEO-proof maken en site live zetten.



EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 1. KENNISMAKEN & INVENTARISEREN

Laten we afspreken. Geheel vrijblijvend. Het liefst bij mij want dan heb ik alles bij de hand. Ik heb de ruimte en de mogelijkheden om **relevante informatie** te tonen.

Of je je huidige website moet vernieuwen of een nieuwe website nodig hebt, we zullen eerst moeten inventariseren. Ik wil een goed beeld van je business krijgen en me kunnen inleven.

Als je al een website hebt, zal ik die - voorafgaand aan ons kennismakingsgesprek - bekijken en bestuderen zodat we al een aantal zaken concreet kunnen maken.

Tijdens deze meeting vertel jij over je bedrijf, product of dienst, wat je wensen en gedachten zijn. Vertel over je **sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen** van je bedrijf. Dit is waardevol om een unieke propositie voor je business te kunnen bepalen.

Het gesprek zal 1-2 uur duren.





EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 2. KERNBOODSCHAP, AANBOD, DOEL EN DOELGROEP EN ONDERSCHIED

We moeten weer bij elkaar komen om de eerste concrete stap te zetten naar een effectieve, winstgevende en/of informatieve website.

Vandaag moeten we helder krijgen wat je **belangrijkste boodschap** is (en dat zo concreet mogelijk). Alles draait om de vraag welk probleem jij kan oplossen voor jouw doelgroep. En hoe je dat doet en waarom? Met welk doel ben jij je business begonnen en voor wie doe je dit allemaal? Niet te vergeten: wā t heb je te bieden en waar word je klant blij van.

Belangrijk: we gaan bepalen wat jouw business uniek maakt, wat jouw claim to fame is? Je (merk)onderscheid noemen we je **"STE"** en daar hangen we je communicatie aan op. Voorbeelden: Volvo = veiligSTE, Apple = andersdenkendSTE. Als jij bekend staat als iemand die heel veel informatie geeft, ben je wellicht de informatiefSTE. Dan heb je natuurlijk ook een website met heel veel waardevolle content.

Heb je hier zin in? Mooi dan kunnen we snel deze stap zetten en hebben we het fundament voor je website staan.

Duur sessie: 2-3 uur. Als je dit zelf al goed voorbereidt, kan het in 1-2 uur.





EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 3. DOMEINNAAM, HOSTING, INDELING WEBSITE, MENUSTRUCTUUR

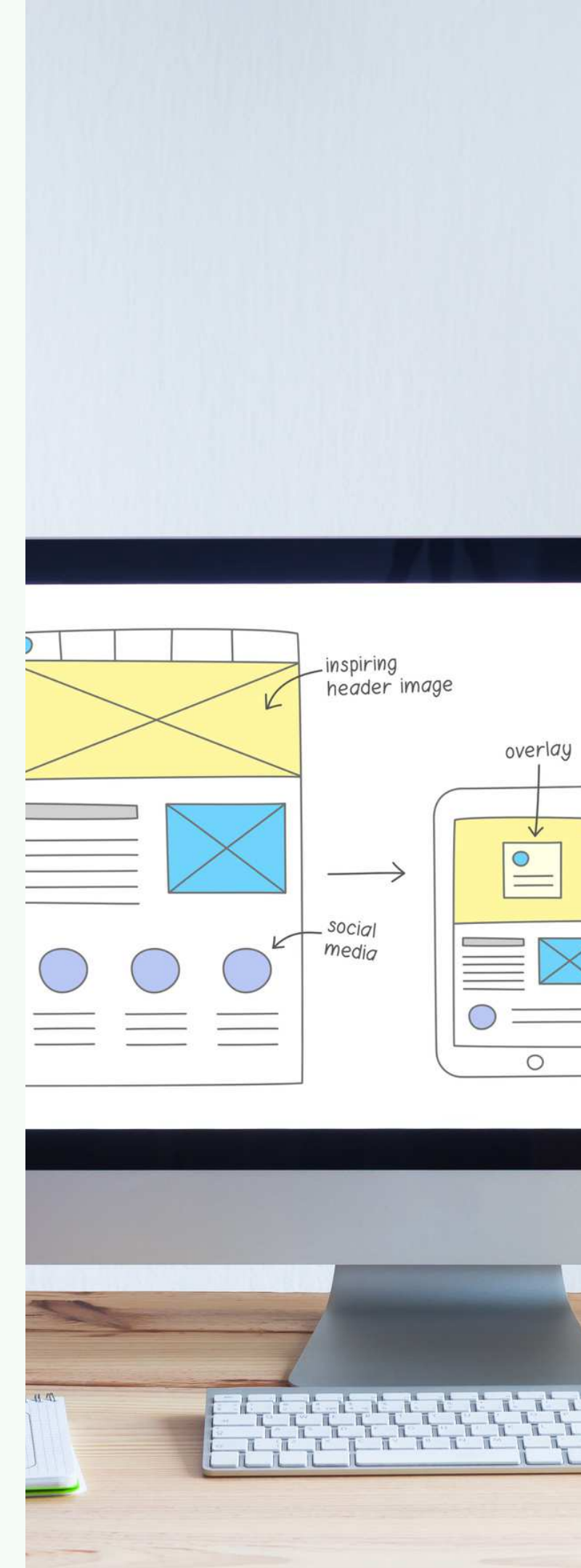
We komen weer bij elkaar om de website op te starten. Als je al een domeinnaam hebt, kunnen we deze stap overslaan en doorpakken.

Uit de stappen 1 en 2 zal blijken in met **welke software** de website wordt gebouwd. Teamenzo bouwt Wordpress websites met Elementor Pro als page builder of met Phoenix van IMU. Phoenix websites zijn zeer gebruiksvriendelijk en dat is fijn omdat je daarmee ook zelf kunt werken. Phoenix is bovendien zeer SEO-vriendelijk en conversiegericht. Kijk voor meer info op phoenixsite.nl. Phoenix werkt met een jaarabonnement. Een website gebouwd met Elementor Pro heeft meer oog voor design en vergt meer kennis om er mee te kunnen werken.

We hebben nu genoeg bagage om de je **website in te delen**. Welke pagina's moeten we maken en wat komt er op elke pagina te staan? Natuurlijk maken we een Homepage, een Contactpagina, een pagina over jou en/of over je bedrijf, een Salespagina, enz., enz.

Vervolgens gaan we bepalen **welke content** er **op welke pagina** moet komen en in welke volgorde. Een goede indeling verhoogt de kwaliteit van je pagina's en website.

Afhankelijk van de grootte van je website moet je rekenen op 2-4 uur indelen.





EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 4. CONTENT VERZAMELEN, TEKST & BEELD

Nu ben jij vooral aan zet. **Jij moet input verzamelen** voor elk plekje op de website. De indeling van STAP 3 is hier leidend. Wel zo makkelijk. Schrijf je je teksten liever zelf? Dan kun je hier direct mee starten.

Wil dat ik je teksten schrijf? Dan heb ik van jouw input nodig. Hoe concreter, hoe beter. Het moet voor mij niet de zoek-het-maar-uit-show worden want dat kost onnodig veel tijd (en voor jou dus centen).

Als jij toevallig iets verkoopt waar ik veel van weet, dan is het geen probleem. Dan heb ik je tekst snel op de rit. Ben jij een therapeut of maak jij hydraulische pompen voor de scheepvaart, dan moet je me echt helpen, want daar weet ik niks van.

Foto's, illustraties en filmpjes die jouw verhaal ondersteunen en je boodschap versterken, moet je aanleveren. Ik zal ze beoordelen op kwaliteit en bruikbaarheid.

Als je dat allemaal niet hebt, moeten we beeldmateriaal maken of aankopen bij diverse Stockphoto-bureau's. **Teamenzo heeft veel ervaring** in het maken van beeld en film (eigen professionele filmapparatuur) en heeft abonnementen bij stockphoto-bureau's.





EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 5. TEKST EN BEELD PRODUCEREN

Zeg het maar? Schrijf jij je teksten zelf? Werk je al met een copywriter of wil je dat ik je jouw teksten schrijf? Zeg het maar.

Ik heb de pen en de ervaring om leeswaardige en **communicatieve teksten** te schrijven in een toegankelijke stijl. Vraag mij niet om formele zinnen te produceren die we ook face-to-face niet tegen elkaar zullen zeggen. Daar hebben de meeste lezers een hekel aan.

Belangrijk: wat ik niet doe is teksten redigeren. Ik ga niet jou blogs of tekstpagina's aanpassen. Heb ik wel gedaan maar dat werkt niet. Dan ontstaat er een gedrocht van een tekst. Een beetje van jou en een beetje van mij is twee schrijfstijlen combineren die niet bij elkaar passen. Karel Appel gaat ook geen schilderij van Picasso beter maken. Of andersom. Ik schrijf het helemaal, of niet.

Alle website-artikelen worden voorzien van **koppen en tussenkopjes** en elke pagina krijgt een zoekmachine-vriendelijke H1-kop.

Voor het maken van beeldmateriaal maak ik gebruik van grafische programma's als Illustrator en Photoshop. Wil je een videopresentatie op je website, dan heb ik daarvoor apparatuur met autocue.

Het verzamelen en vervaardigen van alle content kan wel een paar weken duren (of anders knallen we gewoon een paar dagen of een week flink door).





EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 6. VORMGEVING WEBSITE BEPALEN

Okay, we zijn al **ver gevorderd**. Sterker nog, we zijn al ver over de helft van de totale tijd. We hebben onze kernboodschap staan, het aanbod is helder, de doelgroep is bekend en ook de menustructuur, de pagina-indeling en alle content zijn gemaakt.

Nu gaan we kijken **welk systeem** het best past bij de website (Wordpress-Elementor Pro of Phoenix) en wordt de vormgeving bepaald. Look-and-feel, kleuren, lettertypen, thema, enz.

Het zou fijn zijn omdat samen te doen.

Als de keuze is bepaald starten we met de **basisinstellingen** van je website en wordt beeldmateriaal op maat uitgesneden en in de mediabibliotheek van de website geplaatst.

Nu kunnen we beginnen met het opmaken van de website.
And guess what? Dat gaat **veel sneller** dan al alle werkzaamheden hiervoor.





EEN NIEUWE WEBSITE

STAP 7. WEBSITE BOUWEN EN SEO-PROOF MAKEN

Een goed begin is het halve werk is een gezegde dat vaak klopt. In dit geval niet. Omdat alles in feit al klaar staat is driekwart van al het werk al gedaan. Het komt er nu op aan dat we de **webpagina's gaan vullen**.

Een website bouwen in Phoenix (uitermate geschikt als je online producten verkoopt of een coach bent) gaat supersnel omdat alle secties waar we de content in gaan plaatsen al voorgeprogrammeerd zijn. Veel meer dan copy & paste is het niet. Extra voordeel: je website is ook meteen '**responsive**' voor mobiel en tablet.

Een website bouwen met de page builder Elementor vraagt meer tijd omdat we per sectie alle instellingen moeten zelf moeten invoeren. Voordeel hierbij is dat we per pagina en per sectie veel meer creatieve mogelijkheden hebben. Wel moeten we extra tijd nemen om de website geschikt te maken voor mobiel en tablet.

Als een pagina klaar is moet deze nog wel **SEO-proof** worden gemaakt. Immers, je wil graag online goed gevonden worden. Dus gaan we aan de slag met permalinks (slug), focustrefwoord, SEO-titel en de meta-omschrijving. **Tip:** SEO-input kun je het beste direct schrijven als je net de tekst van een pagina klaarhebt.

De site is nu klaar en kan live gezet worden. Nog even **Google Analytics** koppelen en klaar is Kees.





EEN NIEUWE WEBSITE

WAT KOST HET?

Wat kost een website maken? Als dit jouw eerste vraag is dan moet ik je het antwoord schuldig blijven. Wat kost een huis, een auto, een tuin aanleggen? Snap je?

Na de kennismaking en inventarisatie kan ik veel **meer duidelijkheid** geven. En dan hangt het natuurlijk af van wat ik voor je kan betekenen en wat je zelf doet.

Wel is het bij mij zo dat als ik één uur voor je werk, ik ook één uur in rekening breng. Geen twee uur maar ook geen half uur.

Gemiddeld kost een door mij geschreven en opgemaakte webpagina ergens tussen de **300 en 400 euro**. Exclusief vervaardiging van illustraties, films en (stock)foto's.

Heb je hier wat aan?
Mooi, laten we dan eens kennismaken.

EEN NIEUWE WEBSITE

JE WEET ME TE VINDEN

Teamenzo □ Hulst 19, 5682 HX Best
(0499) 378763 □ 06 81 61 42 25
theo@teamenzo.nl □ teamenzo.nl

 TEAMENZO



THEO BASSTEIN